

THE IMPORTANCE OF QUALITY

UNICEF Nederland is een campagne gestart op Bonaire, St. Eustatius en Saba rondom quality time tussen ouders (of verzorgers) en hun kind(eren). Zo hopen we mensen te motiveren om tijd met elkaar door te brengen. Hiermee zetten we het belang van samen zijn op de agenda.

TIME!

Volg de campagne op facebook
@Unicef Dutch Caribbean



Campagne voor ouders, verzorgers en hun kinderen

De afgelopen jaren leerden kinderen uit de bovenbouw van het basisonderwijs mede door het UNICEF Kinderrechten Filmfestival spelenderwijs over hun rechten, door hier over te discussiëren en een eigen korte film te maken.

Dit jaar wil UNICEF ouders / verzorgers en kinderen stimuleren om quality time met elkaar door te brengen. Positief en met aanstekelijk enthousiasme. In de campagne delen families van Saba, St Eustatius en Bonaire voorbeelden hoe zij quality time invullen. En hoe dit kan bijdragen aan het zelfvertrouwen, talent en de ontwikkeling van kinderen.

Quality time hoeft niet veel tijd in beslag te nemen. Het kan juist zitten in de kleine dingen, zoals samen eten, samen koken, samen een boekje lezen, samen iets ondernemen en nog veel meer. Scholen spelen een heel belangrijke rol; als voorbeeld, als ontmoetingsplek en als betrouwbare informatieverstrekker richting ouders. Vandaar dat we alle scholen vanaf het begin van de campagne willen betrekken.

Wat staat er nog op de campagneplanning?

In de maanden september en oktober worden vijf video's over quality time gedeeld die eerder zijn opgenomen op Saba en St. Eustatius. Ze vertellen het verhaal van vijf gezinnen en hoe zij quality time beleven. Het zijn inspirerende praktijkverhalen uit het dagelijks leven.

In november van dit jaar staat een volgende activiteit op de planning: Show your Talent. Een theatershow waarin ouders en kinderen zelf de hoofdrol spelen door hun gezamenlijke talenten te laten zien in een voorstelling samengesteld door Archell Thompson – theatermaker en storyteller.

In september starten we met het werven van ouders en kinderen die mee willen spelen in de voorstelling en die hun talenten willen tonen in de vorm van dans, zang, poëzie, sport en muziek. Maar er kan ook worden geholpen in ondersteuning van de show, ook daarvoor gaan we op zoek naar ouders en hun kinderen. Denk bijvoorbeeld aan techniek, decorbouw, catering of presentatie. Op het podium of in de organisatie; het draait uiteindelijk om fijn samen tijd door te brengen. In week 46 en 47 worden de voorstellingen op Saba en St. Eustatius gepland. De exacte datum volgt later.

De voorbereidingen voor de theatershow vinden plaats na schooltijd, maar we hopen dat u als school bij wilt dragen aan het succes van deze campagne. Door mee te denken en door zoveel mogelijk kinderen en hun ouders te helpen bereiken. Bijvoorbeeld bij de verspreiding van de video's en berichtgeving.

Heeft u vragen over deze campagne? Of wilt u meer weten over hoe uw school kan bijdragen aan deze campagne. Neem contact met ons op via unicef@iqevents.nl.

